

L'argent récolté sert exclusivement la région

Toujours confrontée à un problème de ressources, Pro Juventute Arc jurassien a lancé hier dans le Jura et le Jura bernois sa vente de timbres, cartes de vœux et autres objets. A quoi sert l'argent récolté? A aider les familles dans le besoin. Et cela se passe strictement au niveau de la région, explique Yannick Boillod, président.

Moutier fait exception

Pro Juventute Arc jurassien est organisé selon le principe un groupe par district. Pour le Jura et le Jura bernois, cela fait donc six groupes (pour le Jura bernois, un par ancien district) qui organisent la vente, menée traditionnellement et bénévolement par les écoliers en lien avec leurs enseignants. Exception: Moutier, seule ville de l'Arc jurassien dont les écoles ne participent plus à l'action. Avec pour résultat que les familles prévôtoises ne peuvent plus bénéficier de cette aide, remarque Yannick Boillod.

C'est pourtant dans le Jura et le Jura bernois que l'on trouve le plus de familles aidées: 2500 sur quelque 5000 dans tout l'Arc jurassien, de la vallée de Joux à l'Ajoie en passant par Cossonay et Neuchâtel. Yannick Boillod nuance toutefois: le nombre d'enfants aidés est plus important dans le Jura et le Jura bernois du fait



Une carte de Stéphanie Jeannet, artiste neuchâteloise, est proposée cette année par Pro Juventute Arc jurassien dans sa campagne qui vient de débuter.

de la participation de l'institution au financement du passeport vacances à raison de 6 fr. 50 par enfant, indépendamment de sa situation sociale et familiale.

L'entier du bénéfice est reversé aux familles de la région dans le besoin, qui peuvent s'annoncer par l'Internet (www.proju-arc.ch) ou par téléphone (☎ 032 724 46 45). Pro Juventute, qui vient de réorganiser son dispositif, s'appuie sur sept fonds dédiés respectivement aux besoins de première nécessité, au soutien pour les vacances, au social, à l'encouragement des activités sportives, à la culture et aux loisirs, à la mobilité et à

l'éducation des enfants. Sur l'ensemble de l'Arc jurassien, 400 000 fr. sont reversés chaque année. Malheureusement, Pro Juventute distribue plus d'aide qu'elle n'en reçoit de ses campagnes de récolte de fonds. Depuis 2010, les ventes de timbres et autres produits rapportent en moyenne 27% de moins qu'auparavant. Cela alors que les demandes d'aide ont augmenté ces dernières années, souligne Yannick. Les communes et le canton du Jura, par chance, contribuent à Pro Juventute, le canton par l'intermédiaire de l'Œuvre jurassienne de secours. Pro Juventute Arc jurassien va encore sonder les entreprises pour élargir ses rentrées d'argent. Et l'organisation puise dans ses réserves, qui diminuent...

Pour ce qui est de la présente campagne, en cours jusqu'à fin novembre voire mi-décembre, Pro Juventute Arc jurassien propose notamment à la vente des cartes de vœux réalisées par des artistes neuchâtelois: deux jeunes talents, Stéphanie Jeannet et Denis Roueche, et un artiste confirmé, Raymond l'Épée, 70 ans, qui a lui-même bénéficié de l'aide de Pro Juventute pour acheter du matériel de peinture lorsqu'il avait 17 ans. «Ce fut l'impulsion qu'il me fallait pour commencer ma carrière», raconte-t-il.

GEORGES MAILLARD