

Hauptausgabe

L'Express/Feuille d'avis de Neuchâtel  
2001 Neuchâtel  
032/ 723 53 01  
www.arcinfo.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 16'783  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 3  
Fläche: 34'395 mm²



Auftrag: 1076634  
Themen-Nr.: 314.011

Referenz: 67083393  
Ausschnitt Seite: 1/1

## PRO JUVEN TUTE La traditionnelle vente de timbres démarre dans l'Arc jurassien et servira aux familles d'ici.

### Pour aider des jeunes de la région à sortir de la précarité

De jeunes écoliers viendront frapper à la porte des Neuchâtois dès cette semaine pour vendre les traditionnels timbres en faveur de Pro Juventute Arc jurassien. L'argent recueilli servira en intégralité aux familles de la région dans la précarité.

«Chaque année, ce sont toujours plus de familles qui font face à des situations financières incertaines et peinent à garder la tête hors de l'eau», constate Yannick Boillod, secrétaire général de l'association. Les familles monoparentales sont principalement concernées par le phénomène.

Pro Juventute s'engage en faveur de l'égalité des chances: «Les enfants et les jeunes doivent avoir la possibilité de grandir et de s'épanouir sans distinction du mi-

lieu dont ils proviennent. Ce qui paraît normal pour certains ne l'est pas pour d'autres.»

#### Habits chauds et lunettes

Grâce aux fonds récoltés en 2016, plus de 4000 familles de la région ont pu bénéficier de l'aide nécessaire à l'achat d'habits chauds ou de lunettes. «Elles ont aussi pu offrir à leurs enfants l'accès à des activités culturelles et sociales enrichissantes, telles que des cours de sport, de musique ou encore des camps de vacances.»

Comme d'habitude, ce sont les élèves des écoles primaires de l'Arc jurassien qui vendront les timbres et autres articles de Pro Juventute.

Cette action offre «une première expérience sociale à ces élè-

ves à travers une activité ludique. Ce souvenir leur reste généralement longtemps, tout comme le timbre est d'ailleurs resté familier à beaucoup d'anciens petits vendeurs», explique Yannick Boillod.

#### Soutien de proximité

Au total, quelque 12 000 élèves participeront à la vente des articles réalisés en collaboration avec des entreprises et artistes régionaux.

«Par l'achat de stylos et de crayons, de cartes de vœux illustrées par des artistes locaux, ou encore des timbres «Pro Ju», le public contribue à prêter main-forte aux enfants et aux jeunes de sa région», rappelle l'association. **VGI**



Des élèves des écoles primaires de la région s'occupent de vendre les fameux timbres. PHOTO PRO JUVEN TUTE