



Vivre la ville Neuchâtel  
2001 Neuchâtel  
032/ 717 77 09  
www.neuchatelville.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 20'000  
Erscheinungsweise: 41x jährlich

Seite: 7  
Fläche: 33'421 mm²

Auftrag: 1076634  
Themen-Nr.: 314.011

Referenz: 67088088  
Ausschnitt Seite: 1/2



12'000 élèves des écoles primaires de l'Arc jurassien participent à l'action Pro Juventute

# Ouvrez la porte aux timbres !

C'est désormais un rituel bien connu des écoliers de l'Arc jurassien: comme chaque année à pareille époque, ils viendront frapper à votre porte ces prochaines semaines pour vendre les timbres Pro Juventute ainsi que d'autres articles confectionnés localement. L'argent récolté sera reversé aux familles de la région dans le besoin.

«Par les jeunes d'ici, pour les jeunes d'ici»: le slogan de l'association Pro Juventute Arc jurassien tape juste en insistant sur l'importance du facteur local dans cette démarche. L'humain est ainsi fait qu'il peine toujours à croire que

les fléaux comme la pauvreté ne le concernent que de façon très éloignée. Et pourtant, en 2016, ce sont plus de 4'000 familles touchées par des problèmes financiers qui ont été aidées dans la région grâce à la vente des timbres et des autres articles Pro Juventute. Le phénomène est encore plus préoccupant sur le plan national puisque 7% de la population



Les enfants et leurs sourires seront prochainement sur le pas de votre porte. • Photo: sp

helvétique vivait dans la pauvreté en 2015 selon l'Office fédéral de la statistique.

## Des timbres qui collent à la mémoire

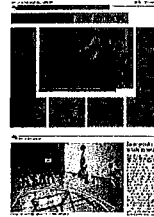
Pour récolter un maximum de fonds, 12'000 jeunes des écoles primaires de l'Arc jurassien s'appêtent à débarquer chez vous. Dans leurs poches, les traditionnels timbres

mais aussi des stylos et des crayons fabriqués par Caran d'Ache ou encore des cartes de vœux illustrées par des artistes locaux. Idéal pour la période des fêtes de fin d'année qui approchent! C'est aussi une belle façon de transmettre aux enfants une leçon de solidarité dont ils se souviendront de longues années. Et puis, acheter des timbres, c'est aussi un



Vivre la ville Neuchâtel  
2001 Neuchâtel  
032/ 717 77 09  
www.neuchatelville.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 20'000  
Erscheinungsweise: 41x jährlich



Seite: 7  
Fläche: 33'421 mm²



Auftrag: 1076634 Referenz: 67088088  
Themen-Nr.: 314.011 Ausschnitt Seite: 2/2

moyen de se donner bonne conscience et d'écrire une belle lettre à sa vieille tante qui attend désespérément des nouvelles depuis Noël dernier.

**Normal pour certains  
mais pas pour d'autres**

Plaisanterie à part, Pro Juventute tient à rappeler que l'égalité des chances est un droit et que chaque enfant doit avoir les mêmes chances de réussite et d'épanouissement. Limiter les inégalités qui persistent et s'accroissent est l'une des missions que s'est donnée l'association et les bénéfices tirés par cette vente serviront directement cette cause. Concrètement, elle interviendra auprès des familles concernées par l'achat d'habits chauds et de lunettes mais aussi en leur favorisant l'accès aux activités culturelles et sociales les plus basiques comme des camps de vacances, des cours de sport ou des cours de musique. Des choses qui paraissent normales pour certains mais qui ne le sont pas pour d'autres, rappelle Pro Juventute. (kv)