

Communiqué de Presse – Pro Juventute Arc jurassien

Par les jeunes d’ici, pour les jeunes d’ici



Neuchâtel, le 13 octobre 2017

Les écoliers de la région viendront frapper à votre porte afin de présenter la traditionnelle vente de Pro Juventute Arc jurassien. En effet, plusieurs produits seront proposés, dont les timbres si familiers à chacun de nous, mais également d’autres articles de production régionale. L’argent recueilli servira en totalité aux familles de l’Arc jurassien qui se trouvent dans le besoin.

La précarité existe aussi chez nous

Chaque année dans notre région, ce sont toujours plus de familles qui font face à des situations financières incertaines et peinent ainsi à garder la tête hors de l’eau. Selon l’OFS, 7% de la population suisse était touchée par la pauvreté en 2015, les familles monoparentales étant principalement concernées par le phénomène. Pro Juventute Arc jurassien est particulièrement sensible à leur situation, puisque beaucoup des demandes proviennent de ces familles.

L’égalité des chances est un droit

Pro Juventute Arc jurassien s’engage ainsi auprès des familles de la région les plus précarisées afin de leur permettre de bénéficier des mêmes chances que tout un chacun. Par ce soutien, il s’agit de limiter les inégalités. En effet, pour l’association, les enfants et les jeunes doivent avoir la possibilité de grandir et de s’épanouir sans distinction du milieu dont ils proviennent.

Ce qui paraît normal pour certains ne l’est pas pour d’autre

Dans un foyer, l’absence de moyens peut prendre différentes formes. Grâce aux fonds récoltés en 2016, ce sont plus de 4000 familles de la région qui ont pu bénéficier de l’aide nécessaire à l’achat d’habits chauds ou de lunettes. Elles ont aussi pu offrir à leurs enfants l’accès à des activités culturelles et sociales enrichissantes, telles que des cours de sport, de musique ou encore des camps de vacances, pour n’en citer que quelques-unes.

Les jeunes à l’action

Ce sont, comme à l’accoutumée, les élèves des écoles primaires de l’Arc jurassien qui vendront les articles. Une action « par les jeunes d’ici, pour les jeunes d’ici », qui offre une première expérience sociale à ces élèves à travers une activité ludique. Ce souvenir leur reste généralement longtemps, tout comme le timbre est d’ailleurs resté familier à beaucoup d’anciens petits vendeurs.

Un soutien de proximité

Cette année encore, quelque 12’000 élèves présenteront les articles réalisés en collaboration avec des entreprises et artistes régionaux. Par l’achat de stylos et de crayons confectionnés par la maison Caran d’Ache, de cartes de vœux soigneusement illustrées par des artistes locaux, ou encore des indémodables timbres « Pro Ju », le public contribue à prêter main-forte aux enfants et aux jeunes de sa région.

Contact :
Yannick Boillod
Secrétaire général
032 724 46 45